

6 padomi, kā sākt SEO

Linards Kukutis

2020. gada 20. marts - Rīga



Latvijas Tālrunis

Ievads

Kas ir SEO?

- SEO ir metožu kopums, ko izmanto, lai paaugstinātu mājaslapas pozīcijas meklētājprogrammās, kā arī, lai uzlabotu vispārēju mājaslapas darbību. Veicot SEO, mājaslapa tiek optimizēta tā, lai tā strādātu ātri un būtu viegli lietojama un saprotama mājaslapas apmeklētājiem.
- Galvenais iemesls, kāpēc SEO ir būtisks, ir tāds, ka uzņēmumi, kas atrodas augstās pozīcijās meklētājprogrammu vaicājumos, saņem daudz lielāku lietotāju plūsmu (trafiku). Lielāks trafiks nozīmē lielākas iespējas veikt pārdošanu un arī lielāku peļņu.
- SEO ir neprecīza māksla, jo neviena meklētājprogramma neatklāj visus savus noslēpumus par lapas ranžēšanu. Tomēr meklētājprogrammas savā starpā sacenšas, lai piedāvātu labākos rezultātus. Katrai meklētājprogrammai ir atšķirīgas vadlīnijas un viedokļi par to, kā novērtēt vietnes saistību ar meklēšanu un kā ranžēt meklēšanas rezultātus.
- Šīs vadlīnijas var iedalīt četrās plašās kategorijās: on-site, off-site, local un technical SEO. Nepilnības kādā no šīm vadlīnijām var pazemināt jūsu pozīcijas meklētājprogrammās.



Ievads

SEO kategoriju iedalījums

Iekšējais SEO jeb On-Site SEO – SEO optimizēšanas darbības, ko veicam pašā mājaslapā. Meta datu optimizēšana, virsraksti, satura veidošana utt.

Tehniskais SEO – attiecas uz mājaslapas pārmeklēšanas (crawl) un indeksēšanas fāzi. Izmantojot tehnisko SEO, meklētājprogrammām tiek nodrošināts bez problēmām piekļūt, pārmeklēt, interpretēt un indeksēt mājaslapu.

Ārējais SEO jeb Off-Site SEO - attiecas uz darbībām, kas veiktas ārpus mājaslapas, lai ietekmētu jūsu klasifikāciju meklētājprogrammu rezultātu lapās (SERP).

Local SEO jeb vietējais SEO - vietējā biznesa optimizācija ar atslēgvārdiem, kas balstīti uz atrašanās vietu, piemēram, “atslēdznieks Rīgā”. Vietējā meklētājprogrammu optimizācijā ietilpst uzņēmuma “Google my business” profila optimizēšana, Google maps optimizācija.



SEO faktori

Lapas tehniskā darbība

- Funkcionējošs serveris (nav 500, 503 kļūdas);
- Mājaslapa ir indeksējama meklētājrobotiem:
 - ir /sitemap.xml, robots.txt fails;
 - korekti *no-index*, *disallow*; *no-follow*;
 - nebloķēti CSS, javascript faili);
 - neskenēt iekšējos meklēšanas rezultātus;
- Domēni, subdomēni – darbība un uzbūve, t.sk., DNS;
- Nav nestrādājošu lapu un saišu:
 - Nav 404 kļūdas;
 - Ir 301, 302 pāradresācijas;

Ārpuslapas darbības

- Kopējais ienākošo linku skaits
- Uz mājaslapu norādošo domēnu skaits, DA
- Ienākošā linka enkur-teksts
- GMB, NAP, GM optimizācijas

Saturs no tehniskā skatu punkta

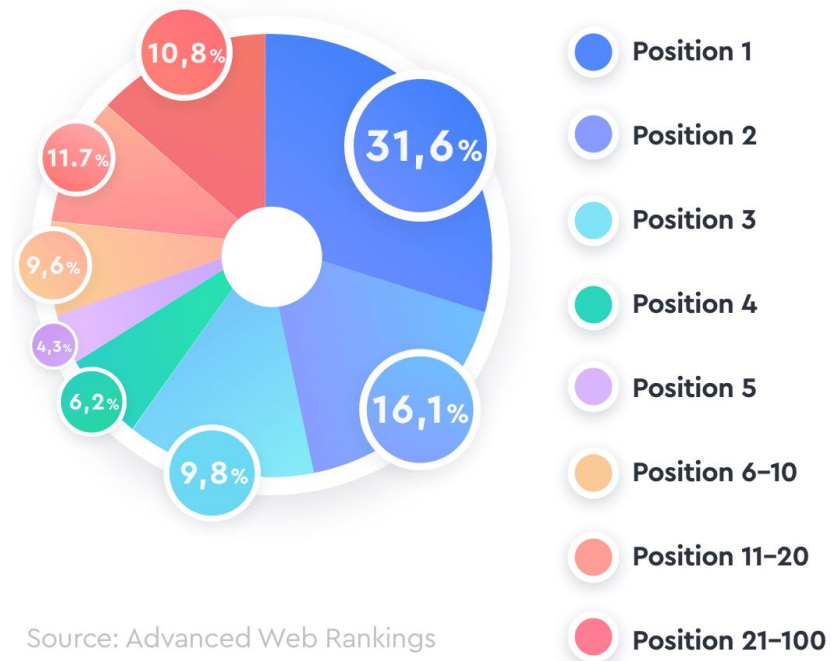
- Optimāla mājaslapas HTML uzbūve;
- Teksta specifika (virsraksti (h1-h6), ul, ol, tabulas);
- Attēlu nosaukumi (alt, failu nosaukumi);
- Saišu nosaukumi (*friendly url*, bez atst. un *underscore*);
- Metadati – title, description, OG (*Open Graph*);
- Strukturētie dati (Schema markup);
- Valodas norādes (*lang*, *hreflang*);
- Nav dublikātu (*rel canonical*).
- Rich snippets (jautājumi un atbildes, reitings)

Lietotāja pieredze

- Mājaslapas darbības ātrums, AMP (*Lighthouse*);
- *Mobile friendliness*;
- SSL sertifikāts (https://).

Pozīciju sadalījums

CTR Distribution in the Top-10



Source: Advanced Web Rankings

Kā sākt SEO?

- Likvidējiet visu, kas būtiski palēnina Jūsu mājaslapu.
- Veidojiet mājaslapas saturu primāri apmeklētājiem un tikai tad domājiet par meklētājprogrammām.
- Pieslēdziet pie mājaslapas analītikas rīkus (Google analytics, Google search console, heatmaps) jau uzreiz pēc mājaslapas izveidošanas.
- Veidojiet unikālus meta aprakstus un meta virsrakstus katrai mājaslapas lapai, kā arī attēliem.
- Veidojiet un publicējiet saturu regulāri, lai palielinātu iespēju rankoties augstākās pozīcijās uz vairākiem atslēgas vārdiem.
- Pievērsiet uzmanību jūsu Google My Business profilam, jo sakārtots profils ir ātrākais ceļš uz labu reitingu meklētājprogrammās.



Paldies!

Linards Kukutis

2020. gada 20. marts - Rīga



Latvijas Tālrūnis