

Uzņēmēju reakcija uz COVID-19 krīzi



Par “Latvijas Tālrunis”, SIA



Aigars Lazdāns

Valdes priekšsēdētājs

Mūsu atbildībā šobrīd ir 8 300 klienta biznesam kritisku digitālā mārketinga risinājumu pārvaldība – sākot no atsevišķiem elementiem, līdz visai ekosistēmai

- 920 mājaslapas
- 2 200 Google My Business profili
- 7 000 lokālie profili (ZL.LV, Pilseta24.lv, Medicine.lv, ABC.lv, Building.lv)
- 1 600 Firmas.lv konti
- 500 Google Ads, Facebook, SEO mārketinga un satura kampaņas



Kā Latvijas uzņēmumi reaģē?

Kādi ir galvenie mērķi šobrīd?

Aktīva komunikācija ar klientiem

Pielāgot pakalpojumus un piegādes veidus

Mārketingu un komunikāciju

Domājot par tagadni un nākotni

Kā mēs varam Jums palīdzēt?

Kā Latvijas uzņēmumi reaģē?

- Vairums Latvijas uzņēmumu sarežģījumu priekšā nenolaiž rokas, bet aktīvi rīkojas, pielāgojot esošos risinājumus un meklējot jaunus veidus, kā uzrunāt klientu.
- Šobrīd ir īpaši svarīgi izstrādāt konkrētu rīcības plānu un struktūru, ieviest attālinātus risinājumus, komunicēt ar klientiem.
- Krīzes ietekme dažādās uzņēmējdarbības nozarēs ir radikāli atšķirīga.



Kādi ir galvenie biznesa mērķi šobrīd?

- Saglabāt klientu bāzi;
- Dot iespēju darbiniekiem aktīvi strādāt un mācīties;
- Pielāgoties;
- Izdzīvot un turpināt strādāt.



Aktīva komunikācija ar klientiem

- Ir svarīgi aktīvi komunicēt ar esošajiem klientiem, sniedzot informāciju par izmaiņām un aktualitātēm.
- Nesasteigt lēmumus un sadarboties.
- Atcerieties – situācija ir pārejoša!
- Vajadzīgi efektīvi risinājumi uz laiku.



Pielāgot pakalpojumus un piegādes veidus

- Mobilizēt darbinieku enerģiju uz radošiem risinājumiem.
- Ne tikai nosacījumu maiņa – arī pilnīgi jauni produkti un pakalpojumi, piegādes veidi.
- Izmantot situāciju un paātrināt savu attīstību.



Mārketinggs un komunikācija

- Šobrīd digitālo risinājumu loma pieaug vēl straujāk.
- Sakārtot visus pieejamos resursus – mājaslapu, sociālos tīklus, uzņēmuma profilus datubāzēs u.c.
- Pastiprināt aktīvo komunikāciju: “Mēs turpinām strādāt”!
- Izmantot laiku satura veidošanai:
 - aktualizēt operatīvo informāciju;
 - pielāgot komunikāciju sociālajos tīklos.



Domājot par tagadni

Svarīgi ir paziņot savu statusu:

- Es aktīvi strādāju
- Esmu sasniedzams
- Ir mainīts darba laiks vai šobrīd esam slēgti – kontakti

Jaunumi un izmaiņas:

- Piegādes veidi
- Jauni servisi

Domājot par nākotni pēc krīzes

Atcerieties – krīze ir uz laiku!

- Paralēli šī brīža aktivitātēm jāsāk plānot arī periods, kad situācija būs normalizējusies.
Nekādā gadījumā nav ieteicams kādu no digitālajiem risinājumiem izslēgt, apstādināt vai samazināt.
- Tā kā interneta aktivitāte ir strauji pieaugusi, notiks *Google* pozīciju pārdale. Tāpēc noteikti ir ieteicams pievienot papildu saturu un veikt papildu aktivitātes.

Kā mēs kā Jūsu partneri varam palīdzēt?

Mūsu komanda strādā ar palielinātu jaudu

- **Biznesa konsultanti**

Šobrīd visi ir pieraduši pie videozvaniem. Tikšanās ir efektīvas. Tiek pieprasītas idejas un informācijas apmaiņa

- **Digitālie speciālisti**

Speciālistu komandai ir darba pilnas rokas, lai pielāgotu satura izmaiņas

- **Klientu serviss**

Jau līdz šim klientu servisā bija vairākas attālinātās darba vietas un komanda strādā bez būtiskām izmaiņām. Esam gatavi Jums palīdzēt

Sazinieties ar mums!

Lai uzzinātu vairāk par iespējām, sazinieties ar Latvijas Tālrunis digitālā mārketinga speciālistu!

Tālr. **+371 67770711**

Mob. tālr. / WhatsApp: **+371 29 444 777**

E-pasts: serviss@latvijastalrunis.lv

www.latvijastalrunis.lv

Paldies!

